



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES**



**PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA (OPCIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)**

Análisis de Redes Sociales y Políticas

Clave	Semestre 4°	Créditos 8	Campo de conocimiento		Analítico
			Etapa		Profesionalizante
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					

Objetivo general:

El alumno conocerá e identificará los fundamentos teóricos y empíricos de las redes sociales y políticas, considerando que en el marco de las transformaciones de la sociedad y el Estado en el siglo XXI, las relaciones de poder y de cooperación entre actores sociales e institucionales está dando cuenta de una articulación a través de redes cuya comprensión le dará al alumno bases para analizar y comprender los procesos de toma de decisiones y la actividad gubernamental en su conjunto.

Objetivos específicos:

1. El alumno identificará y diferenciará los componentes y
2. características de las redes sociales y políticas.
3. El alumno conocerá el ámbito de aplicación del enfoque de Análisis de Redes Sociales (ARS) considerando distintos niveles de análisis.
4. El alumno reflexionará sobre la incidencia de las redes sociales y políticas en las formas de gobernar en el siglo XXI.
5. El alumno aplicará los conocimientos adquiridos en escenarios de toma de decisiones, partiendo de un análisis de redes sociales o políticas.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al estudio de las Redes Sociales	12	0
2	Redes políticas	16	0
3	Análisis de redes sociales (ARS)	16	0
4	Redes sociales y políticas: su incidencia en el gobierno de los asuntos públicos en el siglo XXI	20	0
	Total	64	0

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1. Introducción al estudio de las Redes Sociales	1.1 Las redes como objeto de análisis en las ciencias sociales. 1.2 Tipología y morfología de las redes. 1.3 Caracterización general de las redes: membresía, objetivos, autoridad, representación, toma de decisiones y heterogeneidad. 1.4 Propiedades de las redes como sistemas asociativos complejos: autonomía individual, autonomía política, interdependencia y dinamismo.
2. Redes políticas	2.1 Instituciones y redes políticas: relaciones de poder 2.2 Tipología y actores de las redes políticas

(X)	()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura o posgrado.
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente.
Otra característica	

Bibliografía básica:

Tema 1.

Caldarelli, Guido y otros, *Redes: Una breve introducción*, Madrid, Alianza, 2014.

Castells, Manuel, *La sociedad red: una visión global*, Madrid, Alianza, 2006.

Leonidas, Julio, *Introducción al Análisis de Redes Sociales*, Argentina, Centro Interdisciplinario para el Estudio de las Políticas Públicas, 2011. www.ciepp.org.ar

Lozares Carlos, “La teoría de redes sociales”, *Papers 48*. España, Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Sociología, 1996, pp. 103-126.

Tema 2.

Brandes, Patrick y, Jörg Raab “La explicación a través de la visualización de redes”, *Revista hispana para el análisis de redes sociales, REDES*. Vol.9, número 6, diciembre, 2005, <http://revista-redes.rediris.es>

Molina, José Luis, “La ciencia de las redes”, *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, N° 11, junio. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Antropología Social, Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología en España, 2004.

Zaremborg, Gisela, *Redes y jerarquías. Participación, representación y gobernanza local en América Latina*, México, Tomo I, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2012.

Tema 3.

Crovi Druetta, Delia y María de los Ángeles López Cruz, *Redes Sociales. Análisis y aplicaciones*, México, Plaza y Valdés, 2005.

Gordon, Sara y René Millán, “Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas”, *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, núm. 4, octubre-diciembre, 2004.

Guzmán, José Miguel, y otros, “Redes de apoyo social de las personas mayores: marco conceptual.”, *Revista Notas de Población*, Núm. 77, CELADE-División de Población de la CEPAL, Santiago de Chile. http://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/14200/lclg2213_p2.pdf

Wasserman, Katherine y otros, *Análisis de redes sociales: método y aplicaciones*, España, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013.

Tema 4.

Luna, Matilde y José Luis Velasco, “Las redes de acción pública como sistemas asociativos complejos: Problemas y mecanismos de integración Redes”, *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, vol. 17, diciembre, pp. 76-99, Universidad Autónoma de Barcelona, 2009.

Martínez, Víctor Hugo, “Las políticas públicas desde la perspectiva de las redes sociales: un nuevo enfoque metodológico”, *Política y Cultura*, núm. 7, otoño, México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 1996, pp. 37-60.

Vázquez, Cristo Avimael, *Redes de acción pública*, México, Instituto Nacional de Administración Pública, 2013.

Bibliografía complementaria:

Blanco, Ismael y Ricard Gomá, *Gobiernos locales y redes participativas*, Madrid, Ariel, 2002.

Dempwolf Scott y L. Ward Lyles, “The Uses of Social Network Analysis in Planning: A Review of the Literature”, *Journal of Planning Literature*, October 5, 2011.

Valdis Krebs and June Holley Building (s/f) “Smart Communities through Network Weaving”
<http://www.orgnet.com/BuildingNetworks.pdf>